

JAHRESBERICHT 2019

VEREIN THE MOVEMENT

the movement betreibt ein eigenes Kulturzentrum namens **the movement spot**, bietet ein vielfältiges Trainings- und Bildungsangebot mit **the movement academy** und produziert verschiedenste Events und eigene künstlerische Kreationen unter **the movement culture**.





Inhalt

Jahresrückblick	3
Education Projekte	4
Neues Markenbild (CI)	5
Zahlen und Fakten	6
Ziele	8
Erfolge und Schwierigkeiten	9
Ausblick	10
Impressionen	11
Medienpräsenz	12
Kooperationen, Partnerschaften und Dank	12
Kontakt	13

Jahresrückblick

Wir blicken auf ein ereignisreiches Jahr 2019 zurück. Nach einem bewegten, dynamischen und herausfordernden Start im Vorjahr, stand die Sicherung des Betriebs **the movement spot** im Vordergrund. Das ist die Basis, um schrittweise die Vision des Zentrums und des Vereins realisieren zu können. Folgende Aktivitäten und Entwicklungen haben das Jahr 2019 geprägt:

Im ersten Halbjahr haben u. a. das **Breakdance Battle «2Face Battle»** und der Event **«the spot battle»** für Höhepunkte gesorgt. Letzterer entstand in **Kollaboration mit dem Tanzfest Basel** und bot Tanzworkshops, Tanzperformances und ein Breakdance-Battle an. Es waren zwei erfolgreiche Events, die **the movement spot** gefüllt haben. Die Anlässe zogen Besucher*innen und Teilnehmende aus mehreren Schweizer Kantonen und aus den Nachbarländern Deutschland und Frankreich an.

Ein weiteres Highlight im Jahr 2019 war der **Zusammenschluss mit der Karateschule «Shenxin»** aus Pratteln unter der Leitung von Raphaël Vergères. Nachdem die Karateschule 15 Jahre im Schwingkeller des Schulhauses Fröschmatt in Pratteln zuhause war, freuen wir uns jetzt über die Zusammenarbeit und die Erweiterung des Angebots von **the movement spot**.

Der Verein **the movement** ist ferner eine **Partnerschaft mit der «Stiftung Winterhilfe Baselland»** eingegangen. Dank der Stiftung bietet der Verein Einzelunterstützung für sozial-benachteiligte Menschen, die sich ein reguläres Abo nicht leisten können. Wir bedanken uns an dieser Stelle herzlich bei der Stiftung für die wertvolle Unterstützung.

Die **Indoor Street-Workout Anlage im the movement spot** hat im 2019 an Popularität gewonnen. Die Anlage konnte dank gemeinsamem Engagement der Streetworkout Sportler*innen mit dem Verein **the movement** ausgebaut werden. Wir bieten zurzeit im Raum Basel die einzige Indoor Street-Workout Anlage an.

Am 6. und 7. September 2019 folgte das grosse Highlight **the movement arena** im Rahmen des Jugendkulturfestivals (JKF) in Basel: Eine eigene Arena auf dem Münsterplatz, welche in Kollaboration mit der Firma Konnex eigens für **the movement** angefertigt wurde. Junge und bekannte Rap-Talente liessen den Münsterplatz beben. Der Tanzwettkampf **the movement arena battle** mit internationalen Jurymitgliedern war ein voller Erfolg und lockte Teilnehmende aus der ganzen Schweiz an. Rund 1000 Besucher*innen haben an den zwei Tagen gestaunt und mitgefeiert.

Um den **the movement spot** als Zuhause und Ort für Begegnung und Austausch stärker zu etablieren, hat der Verein diverse **Community-Anlässe** durchgeführt: gemeinsame Trainings, gemeinsames Kochen und Live-Stream der Breakdance Weltmeisterschaften. Die Teilnehmerzahl steigt langsam aber stetig.

Ende 2019 bietet **the movement spot** folgende Angebote:

- Bewegungskurse (Tanz, Karate)
- Workshops in Bewegung / Tanz
- Freie Trainings (Open Practice) in Tanz, Functional Fitness und Street-Workout
- Workshops und Projekte mit Schulklassen
- Treffpunkt (u. a. Community-Anlässe)
- Events (z. B. Tanz-Wettkämpfe, HipHop Events, Community-Events)

Seit der Eröffnung von **the movement spot** im Mai 2018 ist der Betrieb und der damit verbundene Aufwand stetig gewachsen. Um die professionelle Weiterentwicklung des Spots zu garantieren hat der Verein seit 1. August 2019 Clara Fasse als **Betriebsleiterin** angestellt. Durch ihre Erfahrung, Verbindung zur HipHop Kultur und ihre Person ist sie eine wertvolle Bereicherung des Teams. Des Weiteren hat der Verein entschieden, den **Vorstand** zu erneuern, um die Organisation strategisch zu stärken. An der Jahresversammlung 2019 wurden die fünf neuen Vorstandsmitglieder gewählt, welche ab Januar 2020 ihre Ämter antreten (weitere Informationen zum neuen Vorstand: <https://www.themovement.ch/news/vorstand>). Wir freuen uns sehr über diese Entwicklungen und sind davon überzeugt, gemeinsam das nächste Level erreichen zu können.

Education Projekte

Die Education Projekte sind eine wichtige Säule unserer Vereinsarbeit. Diese finden sowohl im **the movement spot** als auch an anderen Orten wie z.B. Schulen statt. Schüler*innen entdecken bei diesen Projekten die urbanen Künste und setzen sich vielfältig mit Tanz und Bewegung auseinander. Selber ausprobieren, Neues erlernen und ein gesundes Körpergefühl entwickeln stehen im Vordergrund. Zum zweiten Mal konnten wir in Kooperation mit der Abteilung Bildung/Freizeit/Kultur in Pratteln Vermittlungsprojekte mit ca. 22 Schulklassen durchführen. Die Schüler*innen durften aus unserem Angebot frei wählen ob sie tanzen, gestalten oder rappen wollen. Insgesamt haben ca. 500 Schüler*innen die Workshops besucht.

Im Jahr 2019 fanden unter anderem folgende Projekte statt:

03.01.2019 bis 05.01.2019

Just Football Fussballschule Pratteln (BL)

Breakdance Workshops mit Fussball Junioren im Rahmen eines Trainingscamps

12.06. / 14.06. / 24.06.2019

Sekundarschule Münchenstein (BL)

Schulprojekt zum Thema Rap und Breakdance mit anschliessender Aufführung

17.06.2019 bis 21.06.2019

Projektwoche Primarschule Neubad (BS)

HipHop Projektwoche zu den Themen Breakdance, Streetdance, Rap, Urbanes Gestalten und Knowledge (Wissen über HipHop Kultur)

21.10.2019 bis 25.10.2019

Kulturprojekt Schule Pratteln (BL)

Breakdance und urbanes Gestalten Workshops mit Kindergarten und Primarschulklassen

25.10.2019

Lesenacht Allschwil (BL)

Breakdance Workshop im Calvinhaus in Allschwil im Rahmen der Lesenacht 2019

Neues Markenbild (CI)

Bereit für den nächsten Schritt – mit einer überarbeiteten Corporate Identity präsentiert sich the movement noch dynamischer und mit einheitlichem Auftritt im Markt.

Die Marke **the movement** steht für Bewegung, Tanz, Kultur und Gemeinschaft. Vor allem steht sie aber für Dynamik, wie es durch die Feder im Logo veranschaulicht wird. Im Sommer 2019 wurde das Logo von **the movement** weiterentwickelt und aufgefrischt. Trotz klarer Wiedererkennung zum alten Logo wirkt das neue Logo modern und frisch. Wann immer möglich und sinnvoll wird das Logo in negativ auf corporate blauem Hintergrund angewendet.

Im Rahmen der Überarbeitung des Auftritts wurden auch Farben, Schriften und Key Visuals definiert, eine neue Webseite entwickelt sowie Vorschläge für die gängigsten Anwendungen (Briefschaften, Drucksachen, Merchandising Produkte) ausgearbeitet.

the movement wird in drei Bereiche unterteilt: spot, academy, culture. Aus diesem Grund wurden für die Kommunikation und Klarheit der weiterentwickelten Inhalte des Vereins neue Bereichslogos festgelegt. Jedem Bereich ist gemäss neuem Corporate Design eine Farbe zugeteilt.

Logo Verein



Bereichslogos



Zahlen und Fakten

Bilanz und Jahresrechnung

Bilanz per 31.12.2019

	31.12.2019
Aktiven	
Bank BKB	66'610.26
Debitoren	-
	<u><u>66'610.26</u></u>
Passiven	
Vorauszahlung Mitgliederbeitrag	-
Kreditoren	-
Kapital am 01.01.	21'554.26
Gewinn / Verlust	<u>61'176.81</u>
	<u><u>82'731.07</u></u>

Erfolgsrechnung vom 01.01.2019 - 31.12.2019

	2019
Aufwand	
Löhne Betriebsleitung	34'847.65
Löhne Kursleiter	25'971.46
übrige Personalkosten (Spesen, Weiterbildung...)	810.29
Sozialkosten	5'785.56
Raumkosten (inkl. NK)	31'350.00
Unterhalt, Reparaturen, Büromobiliar	478.60
Sachversicherung	1'078.83
Internet/ Telefon	2'142.58
Hard-/Software	183.50
Snack-Theke + Merchandise	2'742.29
Einkauf Dienstleistungen	19'527.10
Übriger Betriebsaufwand	138.00
	<u><u>125'055.86</u></u>
Ertrag	
Aboeinnahmen / Mitgliederbeiträge / Einzeleintritt	41'031.32
Mieteinnahmen	3'707.50
Veranstaltungen / Ticketing	1'420.00
Education-Projekte	21'816.20
Dienstleistungen	5'160.00
Einnahmen im spot/ Merchandising	535.45
Beiträge Verbände	197.00
Beiträge Öffentliche Hand	3'500.00
Fundraising	110'500.00
Erlösminderung (Rückvergütungen)	<u>-1'634.80</u>
	<u><u>186'232.67</u></u>
Gewinn / Verlust	<u><u>61'176.81</u></u>

Personal
Raumaufwand/Ertrag
Verwaltung und Informatik
Kauf/Verkauf spot
Dienstleistungen
Sonstiges
Abo / Mitglieder / Kurse
Education
Fundraising / Sponsoring / Öffentliche Hand etc.

Mitgliederentwicklung

Aktiv-Mitglieder: 16

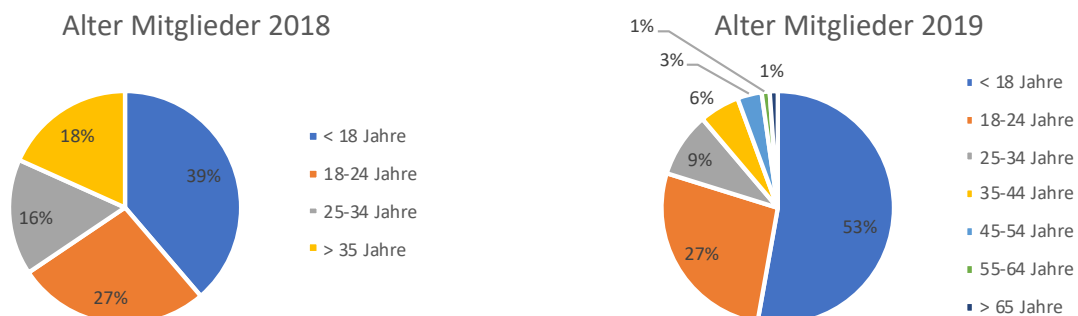
Mitglieder mit aktivem Abonnement: 89

Gesamt: 105

Alter unserer Mitglieder mit aktivem Abonnement

Mehr als die Hälfte unserer Mitglieder (53%) sind Kinder und Jugendliche unter 18 Jahren. Dies zeigt eine starke Veränderung und Verjüngung des durchschnittlichen Alters unserer Mitglieder gegenüber dem Jahr 2018. Insgesamt sind aktuell sogar 80% unserer Mitglieder unter 25 Jahren. Vor allem durch die Education Projekte und eine vermehrte Präsenz durch Marketingaktivitäten und Events konnten wir viele junge Neumitglieder gewinnen.

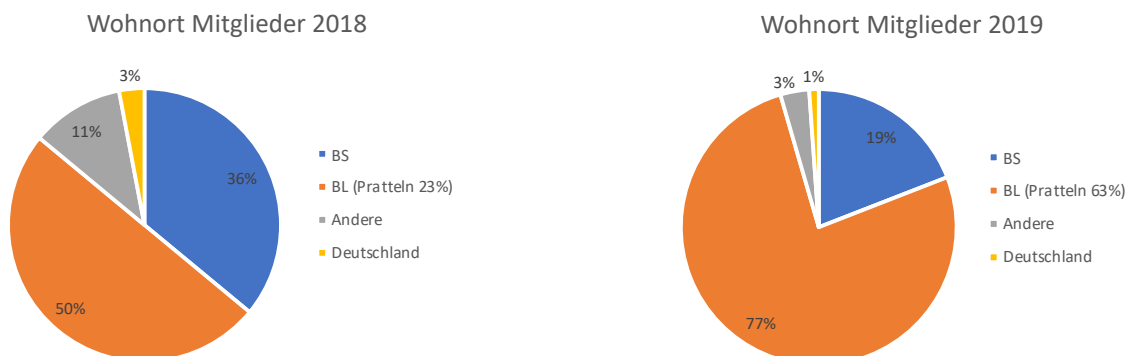
In den unten stehenden Diagrammen sind die Entwicklung der Mitgliederzahlen seit 2018 bis Ende 2019 aufgeführt.



Wohnorte unserer Mitglieder mit aktivem Abonnement

Der grösste Teil unserer Mitglieder lebt im Kanton Baselland (77%), davon 63% direkt in Pratteln. Dies ist ein deutlicher Anstieg verglichen zum Jahr 2018. Auch hier zeigt sich, dass wir durch unser Angebot und unsere Massnahmen zur Mitgliedergewinnung durch Education, Veranstaltungen und den Ausbau unserer Kurse, vor allem direkt vor Ort in Pratteln, viel erreicht haben.

Knapp 20% unserer Mitglieder wohnen in Basel-Stadt und bleiben dem **the movement spot** auch trotz der räumlichen Distanz treu. Der Anteil der Mitglieder aus anderen Kantonen, sowie aus Deutschland ist gering und liegt zusammen bei 4%.



Ziele

Im Jahr 2019 haben wir uns folgende Ziele gesetzt:

Unser Ziel im Jahr 2019 war es, unsere Mitgliederzahl und damit die Auslastung unseres Kursangebots zu steigern. Wir wollten ein noch attraktiveres Angebot kreieren um weitere Kurse auf den Weg zu bringen. Eine wichtige Säule dabei war auch das Angebot für Schulen (Education-Angebote), welches ermöglichte, neue Zielgruppen zu erreichen. Schüler*innen sollten die urbanen Künste der HipHop-Kultur entdecken und sich intensiv mit verschiedenen Formen von Tanz und Bewegung auseinandersetzen können.

Des Weiteren war es ein Ziel, die benötigte Anschubfinanzierung zu sichern durch gezieltes Fundraising (öffentliche und private Unterstützer). Ebenso wollten wir bereits eingegangene Unterstützungen und Kooperationen pflegen und weiterhin unser Netzwerk mit Kooperationen, Unterstützern und Sponsoren erweitern.

Um diese Ziele erreichen zu können haben wir weiter an der Professionalisierung der Organisation und der internen Arbeitsprozesse gearbeitet.

- Mitgliederzahl auf 100 steigern
- Auslastung der angebotenen und neuen Kurse zur inhaltlichen und finanziellen Sicherung des Betriebs
- Anschubfinanzierung für 2019-2021 sichern
- mehr als 600 Kinder und Jugendliche in Pratteln und Umgebung durch unsere Education-Angebote erreichen
- Kooperationen pflegen und sichern
- Professionalisierung der Organisation und Arbeitsprozesse

Erfolge und Schwierigkeiten

Erfolge

Wir sind sehr stolz auf die positive Entwicklung, die **the movement** im Jahr 2019 gemacht hat. Viele unserer Ziele konnten wir erreichen oder sogar übertreffen. Die Veranstaltungen wie das 2face Battle, das spot battle und vor allem die the movement arena waren erfolgreiche und lehrreiche Ereignisse und haben sowohl das Team zusammengeschweisst wie auch dafür gesorgt, dass wir unsere Bekanntheit steigern und neue Unterstützer auf unserem Weg finden konnten.

Durch die Anpassung und Verfeinerung unseres Kursangebots - wie zum Beispiel die Aufteilung in verschiedene Leistungsniveaus beim Breaking oder der Einführung neuer Kurse wie Karate und Popping - konnten wir unsere bestehenden Mitglieder behalten und auch das Ziel der 100er Marke bei der Mitgliederzahl durch neue Mitgliedschaften erreichen. Der Zusammenschluss mit der Prattler Karateschule SHENXIN brachte neben einem inhaltlichen Gewinn auch eine Steigerung der Bekanntheit des Vereins in Pratteln.

Die Durchführung der vielen verschiedenen Education Projekte konnte aufzeigen, wie vielfältig unser Angebot für Schüler*innen jeder Altersstufe sein kann. Ob Menschen ohne jegliche Vorkenntnisse oder bereits erfahrene Tänzer konnten wir jeweils ein passendes Training zusammenstellen, damit alle nachhaltig von diesen Projekten profitieren können. Einige Teilnehmer*innen sind inzwischen Mitglieder oder haben sich zusammen mit ihren Lehrpersonen bereits für neue Education-Projekte im Jahr 2020 angemeldet.

Durch die Einführung neuer Strukturen innerhalb der Organisation und der Schaffung der Stelle der Betriebsleitung konnten wir einen grossen Schritt hin zur weiteren Professionalisierung des Vereins gehen. Ebenso konnten durch die Weiterentwicklung des Logos und die Erarbeitung eines neuen CIs wichtige Schritte für Kommunikation und Marketing gegangen werden. Der Relaunch der neuen Website im Herbst 2019 war den grossen Aufwand und die vielen intensiven Arbeitsstunden, die investiert wurden, wert: Durch ihre Ästhetik, die inhaltliche Weiterentwicklung und den benutzerfreundlichen Aufbau haben wir einen attraktiven Webauftritt erreicht.

Um den Verein im Jahr 2020 professionell auf diesem Weg weiterzuführen, haben wir uns mit Sorgfalt und in vielen Gesprächen auf die Suche nach neuen Mitgliedern für unseren Vereinsvorstand gemacht. Wir wünschen uns hierbei interdisziplinäre Fachkompetenzen, kreatives und professionelles Einbringen und vor allem Unterstützung bei der strategischen Arbeit des Vereins. An der Jahresversammlung 2019 wurden die fünf neuen Vorstandsmitglieder gewählt, welche ab Januar 2020 ihre Ämter antreten.

Zusammenfassung Erfolge:

- Durchführung erfolgreicher Events wie 2face battle, the spot battle, the movement arena
- Professionalisierung der Betriebsabläufe, Organisationsstruktur und Kommunikation
- Kommunikation/Marketing: neue Website, neues CI
- Erfolgreiche Education-Projekte
- Weiterentwicklung der Kurse und Kursinhalte
- Steigerung der Mitgliederzahl auf 100
- Erfolgreiche Suche nach neuen Vorstandsmitgliedern

Schwierigkeiten

Für den Verein war es im 2019, wie bereits 2018 mit den vorhandenen finanziellen Mitteln und personellen Ressourcen eine Herausforderung, das insgesamt gewaltige Vorhaben des Vereins zu stemmen und voranzutreiben. Das ehrenamtliche Engagement durch viele freiwillig Mitarbeitende ist gross.

Die Anstellung der neuen Betriebsleitung war ein wichtiger und nötiger Schritt für die Professionalisierung und Stabilisierung des Vereins und des laufenden Betriebs mittel- und langfristig. Für die weiterhin wichtige professionelle Umsetzung des Gesamtprojekts mit den vielseitigen und inhaltlich komplexen Betriebssparten ist eine angemessene finanzielle Entlohnung des Kernteams um die Geschäftsleitung notwendig.

Die Notwendigkeit der gesicherten Anschubfinanzierung für die ersten drei Jahre des Vereins sind eine konstante Aufgabe, die noch immer weiter verfolgt und erreicht werden muss.

Einzelne Kurse mussten aufgrund mangelnder Nachfrage und einem daraus resultierenden finanziellen Ungleichgewicht wieder aus dem Angebot gestrichen werden.

Zusammenfassung Schwierigkeiten:

- Entlohnung der geleisteten Arbeit ist weiterhin eine Herausforderung
- Sicherung der Anschubfinanzierung
- Vereinzelte Kurse aufgrund mangelnder Nachfrage aus Angebot

Ausblick

the movement ist aus den Start-Up Schuhen herausgewachsen. Um **the movement** und **the movement spot** strategisch zu stärken, wurden neue Vorstandsmitglieder sorgfältig gesucht und ausgewählt. An der Jahresversammlung Ende 2019 wurden die fünf neuen Vorstandsmitglieder gewählt, welche ab Januar 2020 ihre Ämter antreten und den Verein dann in die nächste spannende Phase leiten. Mit Experten aus den Bereichen Marketing, Projektkonzeption, Personalrekrutierung und Organisationsentwicklung steht der inhaltlichen und strategischen Weiterentwicklung des Vereins nichts mehr im Wege.

Für 2020 und die Zeit in der Zwischennutzung in der Zentrale Pratteln hat sich der Verein viel vorgenommen. Das Angebot für Schulen soll weiter ausgebaut, neue Kurse und Plattformen zur künstlerischen Entfaltung implementiert werden. Für neue Angebote im Bereich Gestaltung kooperiert **the movement** im 2020 mit der K'Werk Bildschule Basel und dem Basler Künstlerkollektiv wandArt. Insgesamt soll eine grössere Mitgliederzahl erreicht werden und die Vision schrittweise umgesetzt werden. **the movement spot** soll in der Region Nordwestschweiz als einzigartiges Zentrum und Treffpunkt für Bewegung, Musik, Gestaltung und Sprache im Geiste der HipHop-Kultur etabliert werden.

Der Verein ist offen für einen interdisziplinären Austausch und Kooperationen mit anderen Institutionen.

Impressionen



Medienpräsenz

Print

Volksstimme 21.02.2019

Basler Zeitung 07.09.2019

Online

BaselLive 29.08.2019

Telebasel 04.09.2019

Badische Zeitung 04.09.2019

BaZ online 07.09.2019

Verlagshaus Jaumann 08.09.2019

Telebasel 08.09.2019

Südkurier 09.09.2019

Fricktal.info 10.09.2019

Redbull 05.11.2019

Telebasel 09.11.2019

Alle Presseberichte sind auf der Website unter: <https://www.themovement.ch/medienberichte>

Kooperationen, Partnerschaften und Dank

Herzlichen Dank an alle Partner und Unterstützer im Jahr 2019

Bürgergemeinde Pratteln
Carhartt
Jaqueline Spengler Stiftung
Jugendkulturfestival Basel JKF
Red Bull AG
Rennbahnklinik
Scherrer und Partner
Sportart Baselland
Stiftung Winterhilfe Baselland
Swisscom-Fonds Baselland

... sowie an alle privaten Spender, Vereinsmitglieder und ehrenamtliche Mitarbeiter*innen.

Kontakt

Verein the movement

Zentrale Pratteln
Gallenweg 8
4133 Pratteln

+41 61 823 71 46

info@themovement.ch

www.themovement.ch

Facebook: <https://www.facebook.com/themovement.ch/>

Instagram: <https://www.instagram.com/themovement.ch/>

Youtube: https://www.youtube.com/channel/UC2v3_B2ITJEEUwlgvgwUiKw